

http://www.puboclic.com
8 Rue d'estienne d'Orves
94000 Creteil



COMMENT FONCTIONNE LE TRACKING

1 : Rendez-vous dans la partie « **Vos bannières** », et cliquez sur le bouton « **Bannière** » d'un des annonceurs vous ayant acceptés et que vous souhaitez diffuser.

2 : Sous chaque bannière vous trouverez un nouveau bloc, intitulé « **Bannière avec tracking** ».

Copiez le code sur votre site, en n'oubliant pas de modifier la variable **-f**.

Exemple 1: Vous envoyez un mailing à vos membres.

Imaginez que vous envoyer ce mailing à 10 personnes, pour la campagne EasyRencontre, dont toto@mail.com fait parti, alors votre tag ressemblera à :

```
<a href="http://www.puboclic.com/clic-c2054-eIDCLIENT-ftoto@mail.com.html">  
    
</a>
```

Exemple 2: Vous êtes une régie et souhaitez savoir qui a généré les leads.

Vous proposez la campagne EasyRencontre, et le membre 123456 veut insérer la bannière sur son site. Il devra copier le code suivant :

```
<a href="http://www.puboclic.com/clic-c2054-eIDCLIENT-f123456.html">  
    
</a>
```

Récupération des informations de tracking :

Méthode 1 :

Utilisez ce lien en remplissant les variables vides :

<http://www.puboclic.com/csvedit.php?date1=&date2=&eid=VOTREIDCLIENT>

Date1 : date de début, et date2 celle de fin au format AAAAMMJJ (exemple date1=20070130).

Si ces variables ne sont pas renseignées, alors nous vous afficherons les résultats de la veille.

Méthode 2 :

Rendez-vous sur le site, cliquez sur « **Vos Stats** », puis sur le logo Excel figurant juste en dessous de vos résultats.

Certains annonceurs nous informent de certains leads avec quelques jours de retard, donc je vous conseil de lancer ce résultat 1 fois par jour, sans renseigner les variables, puis 1 fois par mois pour récupérer les leads qui n'étaient pas remontés lors de vos résultats précédent.